

## LiMA/ISM mokymų programa

Sertifikuotas marketingo specialistas: LiMA A

**Trukmė:** 64 akademinės valandos

**Užsiėmimų laikas:** nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

**Užsiėmimų datos:** nuo 2021 02 17 iki 2021 05 19 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis).

**Užsiėmimų vieta:** ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas (Arklių g. 18, Vilnius), jei Vyriausybės ar kitų institucijų nurodymai leidžia vykdyti paskaitas gyvai. Esant gyvų paskaitų vykdymo apribojimams – nuotoliniu būdu, Microsoft Teams.

**Kam skirta:** marketingo specialistams, turintiems keletą metų marketingo praktikos ir siekiantiems įtvirtinti žinias remiantis marketingo teorijomis bei praturtinti jas praktinėmis įžvalgomis.

**Kokių žinių ir įgūdžių gausite:** Mokymų metu ne tik nagrinėsite marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį, bet ir įgysite žinių, kaip atlikti rinkos, konkurentų ar vartotojų analizę ir priimti atitinkamus sprendimus, kaip strategiškai valdyti marketingo kompleksą, planuoti marketingo veiksmus. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti A lygio LiMA egzaminui, liudijančiam marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

**Programa** suskirstyta į tris dalis. Pirmoji dalis pagrįsta nuosekliu pagrindinių marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais jos analizei būdingais modeliais, teorijomis, įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Antrojoje programos dalyje kandidatai supažindinami su pagrindiniais strateginio planavimo marketinge principais ir rodiklių valdymu, verslas verslui marketingo specifika, jiems suteikiama galimybė išspręsti praktinį įmonės atvejį, apjungiant turimas žinias strateginiams sprendimams priimti. Trečioji programos dalis skirta marketingui internete.

Nr.	Užsiėmimų datos	Temos	Lektorius
<b><i>Pirma dalis. Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirengimas</i></b>			
1	2021 02 17 Trečiadienis	Rinkodaros vaidmuo organizacijoje. Verslo orientacijos. Pagrindiniai marketingo skirtumai įvairaus tipo organizacijose. Vartotojų elgsena	Indrė Pikturienė
2	2021 02 22 Pirmadienis	Marketingo aplinka.	Indrė Pikturienė
3	2021 02 24 Trečiadienis	Rinkos segmentavimas	Indrė Pikturienė
4	2021 03 03 Trečiadienis	Rinkos tyrimai	Indrė Pikturienė
5	2021 03 10 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas.	Indrė Pikturienė
6	2021 03 17 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Kaina	Indrė Pikturienė
7	2021 03 22 Pirmadienis	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
8	2021 03 24 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota rinkodaros komunikacija)	Dominyka Venciūtė

<b>Antra dalis. Marketingo strategija</b>			<b>Lektorius</b>
9	2021 03 31 Trečiadienis	Strateginiai ir taktiniai rinkodaros lygmenys. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Strategijos įtaka marketingo sprendimams. Žinių apjungimas per atvejo analizę.	Lineta Ramonienė
10	2021 04 07 Trečiadienis	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius
11	2021 04 14 Trečiadienis	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai.	Kristina Maikštėnienė

<b>Trečia dalis. Marketingas internete</b>			<b>Lektorius</b>
12	2021 04 21 Trečiadienis	Internetinis marketingas: bendrieji principai, paieškos varikliai, reklama internete, interneto puslapiai, puslapio analitika.	Evelina Čapkevičiūtė
13	2021 04 28 Trečiadienis	Socialinių medijų marketingas, naujienlaiškių marketingas, apibendrinimas.	Evelina Čapkevičiūtė

<b>Pasirengimas egzaminui</b>		
14	2021 05 05 Trečiadienis	(I) Bendrojo marketingo dalies apibendrinimas, ir pasirengimas egzaminui: bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus
15	2021 05 12 Trečiadienis	(II) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus
16	2021 05 19 Trečiadienis	(III) Programos punktų kartojimas su lektoriaus pagalba

<b>Egzaminas. 407 auditorija.</b>	
2021 06 09 Trečiadienis	A1 egzaminas: 10.00 – 11.30 A2 egzaminas: 13.00 – 15.00